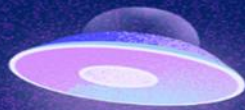




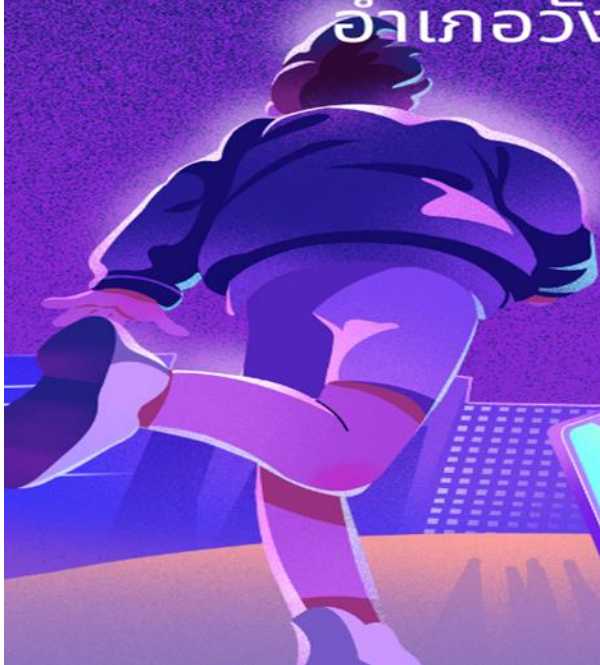
แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (Wangyang Smart City)

พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



หน่วยงาน

องค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง
อำเภอวังยาง จังหวัดนครพนม



คำนำ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ การบริการสาธารณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีนโยบาย ในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น "Thailand ๔.๐" และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม ระยะ ๒๐ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๔ ปี เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยให้เกิดความเหมาะสมและ สอดคล้องกับผลการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบล วังยาง แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนงาน โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ โดย มุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ เพื่อให้องค์กรเป็น องค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถ ให้บริการข้อมูล สารสนเทศและข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่าง โปร่งใส รวดเร็ว และ ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น

สารบัญ

เรื่อง	หน้าที่
บทที่ ๑ กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	๔
บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	๖
บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลหนองไผ่แก้ว SWOT	๒๒
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	๒๕
บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	๒๘
บทที่ ๖ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๓๓

๔) เพื่อให้ใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะองค์การบริหารส่วนวังยาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง

บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒๕๗๐

บทที่ ๖ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง พ.ศ. ๒๕๖๖ -
๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ประวัติความเป็นมาขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง

เดิมทีประชาชนชาวบ้านวังยางได้อพยพมาจากบ้านพิมาน อำเภอนาแก ออกมาตั้งบ้านเรือนตามไร่นาของตนเอง ครั้งแรกตั้งอยู่บริเวณบ้านวังเหินอัม อยู่มาสักพักน้ำท่วมน้ำใช้ขาดแคลน จึงได้ย้ายมาตั้งอยู่บริเวณใกล้ห้วยเชิงเป็นวังที่มีน้ำมากเป็นพื้นที่อุดมสมบูรณ์ มีต้นยางใหญ่อยู่เป็นจำนวนมาก และได้ตั้งชื่อเป็น บ้านวังยางในปี พ.ศ. ๒๔๖๔

องค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง คือหน่วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น มีฐานะเป็นนิติบุคคลและราชการส่วนท้องถิ่น จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๓๘ และมีฉบับแก้ไขเพิ่มเติมในเวลาต่อมา พระราชบัญญัติฉบับนี้ได้ส่งผลให้มีการกระจายอำนาจสู่องค์กรประชาชนในระดับตำบลอย่างมาก โดยได้ยกฐานะสภาตำบลซึ่งมีรายได้ตามเกณฑ์คือ มีรายได้ไม่รวมเงินอุดหนุนในปีงบประมาณที่ล่วงมาติดต่อกัน ๓ ปี เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าปีละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

สภาตำบลหนองโพธิ์ อำเภอวังยาง จังหวัดนครพนม มีพื้นที่ติดกับสภาตำบลวังยาง มีรายได้น้อยกว่าเกณฑ์คือมีรายได้ไม่รวมเงินอุดหนุนในปีงบประมาณที่ล่วงมาติดต่อกัน ๓ ปี เฉลี่ยต่ำกว่าปีละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท และมีประชากรราว ๒,๑๕๖ คนน้อยกว่าเกณฑ์ จึงไม่สามารถจัดตั้งเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลได้ และได้มีการจัดเวทีประชาคมขึ้น ผลของการประชาคมประชาชนตำบลหนองโพธิ์มีมติมารวมกับตำบลวังยาง องค์การบริหารส่วนตำบลวังยางจึงมี ๒ ตำบล คือตำบลวังยางและตำบลหนองโพธิ์

องค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง ปัจจุบันเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลประเภทสามัญ ตั้งอยู่ที่เลขที่ ๒๔๘ หมู่ที่ ๑ บ้านวังยาง ตำบลวังยางอำเภอวังยาง จังหวัดนครพนม โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๒๕๗-๗๐๗๔ มีเนื้อที่คิดเป็นตารางกิโลเมตรเท่ากับ ๕๘.๘๘ ตารางกิโลเมตร คิดเป็นไร่เท่ากับ ๓๖,๘๐๐ ไร่ โดยมีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

- ทิศเหนือจดตำบลโคกสี อำเภอวังยาง
- ทิศใต้จดลำน้ำเก่า ตำบลก้านเหลือง และตำบลหนองบ่อ อำเภอนาแก
- ทิศตะวันออกจดตำบลนาเลียง และตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก
- ทิศตะวันตกจดตำบลยอดขาด อำเภอวังยาง

๑.๒ ที่ตั้งของหมู่บ้าน

ที่ตั้งของหมู่บ้านในเขตตำบลวังยางประกอบด้วย ๙ หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่ ๑ บ้านวังยาง	หมู่ที่ ๖ บ้านสามแยก
หมู่ที่ ๒ บ้านหนองนางด่อน	หมู่ที่ ๗ บ้านนาขามใต้
หมู่ที่ ๓ บ้านหนองสะโน	หมู่ที่ ๘ บ้านนาสมบูรณ์
หมู่ที่ ๔ บ้านนาขาม	หมู่ที่ ๙ บ้านใหม่ไทยเจริญ
หมู่ที่ ๕ บ้านหัวภูธร	

ที่ตั้งของหมู่บ้านในเขตตำบลหนองโพธิ์ประกอบด้วย ๔ หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่ ๑ บ้านหนองแห่น	หมู่ที่ ๓ บ้านโพนสว่าง
หมู่ที่ ๒ บ้านวังโน	หมู่ที่ ๔ บ้านหนองโพธิ์

๑.๓ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่ทั่วไป เป็นที่ราบสูงและมีบางส่วนมีลักษณะลาดเอียง ดินมีลักษณะร่วนปนทราย สลับกับดินลูกรัง ความอุดมสมบูรณ์ในดินต่ำ มีการซึมซับและระบายน้ำได้ดินเร็ว หน้าแล้งจะแห้งแล้งมาก แหล่งน้ำธรรมชาติจะแห้งขอด มีลำห้วยห้ำสายและลำน้ำก้ำไหลผ่านทางทิศใต้

๑.๔ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะอากาศมีลักษณะร้อนชื้น อากาศเปลี่ยนแปลงไปตามฤดู ซึ่งมี ๓ ฤดู

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ไปจนถึงกลางเดือนพฤษภาคม อากาศร้อนและแห้งแล้ง แต่บางครั้งอาจมีอากาศเย็น บางครั้งเกิดพายุฝนฟ้าคะนองและลมกระโชกแรงหรืออาจมีลูกเห็บตกก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประชาชนทุกปี เรียกว่า “พายุฤดูร้อน” อากาศร้อน จะมีอุณหภูมิระหว่าง ๓๕ – ๓๙.๙ องศาเซลเซียส ร้อนจัด มีอุณหภูมิประมาณ ๔๐ องศาเซลเซียสขึ้นไป

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ฝนตกมากในช่วงเดือน พฤษภาคม – ตุลาคม ซึ่งในบางปีจะเกิดน้ำท่วมและบางปีแต่อาจเกิด “ช่วงฝนทิ้ง” ซึ่งอาจนานประมาณ ๑ – ๒ สัปดาห์หรือบางปีอาจเกิดขึ้นรุนแรงและมีฝนน้อยนานนับเดือน ในเดือนกรกฎาคม แต่ในเขตตำบลวังยางไม่เคยเกิดอุทกภัยรุนแรง มีฝนตกเฉลี่ยประมาณ ๙๕๐ มิลลิเมตร

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ในช่วงกลางเดือนตุลาคมนานราว ๑-๒ สัปดาห์ เป็นช่วงเปลี่ยนฤดูจากฤดูฝนเป็นฤดูหนาว อากาศแปรปรวนไม่แน่นอน อาจเริ่มมีอากาศเย็นหรืออาจยังมีฝนฟ้าคะนอง อากาศหนาวอุณหภูมิต่ำสุดประมาณ ๑๐ องศา

๑.๕ ลักษณะของดิน

ลักษณะดินโดยทั่วไปเป็นดินร่วนปนทราย ประมาณ ๔๐% ดินลูกรังประมาณ ๕๐ % ลักษณะดินในพื้นที่เป็นดินเหนียวประมาณ ๑๐ %

๑.๖ ลักษณะของแหล่งน้ำ

ลักษณะของแหล่งน้ำน้ำที่ใช้สำหรับอุปโภคบริโภค เป็นแหล่งน้ำที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและองค์การบริหารส่วนตำบลวังยางได้ดำเนินการปรับปรุงก่อสร้างขึ้นใหม่เพื่อให้เพียงพอกับการอุปโภคและบริโภคของประชาชน ดังนี้

แหล่งน้ำธรรมชาติ

ลำห้วย/ลำน้ำ จำนวน ๘ แห่ง

๑. ห้วยแสง

๒. ห้วยหมากม่าน

๓. ห้วยเชิง

๔. ห้วยไร่

๕. ห้วยไผ่น้อย

๖. ห้วยใหม่

๗. ห้วยหินอ้อม

๘. ลำน้ำก้ำ

แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

- ฝาย

จำนวน ๙ แห่ง

- บ่อน้ำสาธารณะ

จำนวน ๕ แห่ง

- ระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๒๗ แห่ง
- สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านสามแยก จำนวน ๑ แห่ง
- สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหัวภูธร จำนวน ๑ แห่ง

๑.๗ ลักษณะของไม้และป่าไม้

ป่าไม้ในพื้นที่ตำบลวังยางจัดอยู่ในป่ามรสุมแล้ง ป่าลักษณะนี้เรียกว่าป่าแดงโดยทั่วไปป่าแดงจะเกิดตามบริเวณแห้งมาก เช่น ดินร่วน ทราบ หรือลูกวัง ซึ่งมีธาตุอาหารน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณดินส่วนบน ซึ่งธรรมชาติกัดกร่อนไปมาก หลายแห่งจะเห็นดินชั้นดินลูกรังโผล่ขึ้นมาอยู่บริเวณผิวดิน การเกิดป่าแดงจะมีสาเหตุจากการกระทำของมนุษย์เป็นส่วนใหญ่ อันเนื่องมาจากการเผาเศษไม้ใบไม้ในฤดูแล้ง เพื่อทำไร่ทำนา รวมทั้งการตัดไม้มากเกินไปซึ่งถ้าการกระทำเหล่านี้ ดำเนินต่อไปในระยะเวลาอันนานหลายปี ก็จะทำให้ป่าเหล่านี้เสื่อมโทรมลง และกลายเป็นป่าแคระหรือป่าแดงไปในที่สุด ในพื้นที่ตำบลวังยางเป็นป่าชนิดนี้พบมากและมีกระจายอยู่ทั่วไป พันธุ์ไม้ที่พบในป่าชนิดนี้ได้แก่ ไม้เต็ง ไม้รัง และ ไม้ยาง เป็นต้น

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง แบ่งการปกครองออกเป็น ๒ ตำบล ๑๓ หมู่บ้าน ประกอบด้วยเขตตำบลวังยาง ประกอบด้วย ๙ หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่ ๑ บ้านวังยาง	นายสุรชาติ พ่อครวงค์	กำนันตำบลวังยาง
หมู่ที่ ๒ บ้านหนองนางด่อน	นายเอกสิทธิ์ ลีพล	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๓ บ้านหนองสะโน	นายณัฐพงษ์ เพชรดีคาย	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๔ บ้านนาขาม	นายพูลสวัสดิ์ แดงท่าขาม	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๕ บ้านหัวภูธร	นายวรเดช แก้วพิกุล	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๖ บ้านสามแยก	นายลำเพ็ญ จันทะคุณ	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๗ บ้านนาขามใต้	นายอุทิน ลีพล	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๘ บ้านนาสมบุรณ์	นายพน ขุนสี	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๙ บ้านใหม่ไทยเจริญ	นายภูษิต แก้วหนองสังข์	ผู้ใหญ่บ้าน

เขตตำบลหนองโพธิ์ประกอบด้วย ๔ หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่ ๑ บ้านหนองแห่น	นายวิสัย นะคะรังสุ	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๒ บ้านวังโน	นายไผะฉณี หารมนตรี	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๓ บ้านโพธิ์สว่าง	นายสุชาติ วงศ์จำปา	กำนันตำบลหนองโพธิ์
หมู่ที่ ๔ บ้านหนองโพธิ์	นายบุญเลิม ชมพูทอง	ผู้ใหญ่บ้าน

๒.๒ การเลือกตั้ง องค์การบริหารส่วนตำบลวังยางแบ่งเขตการเลือกตั้งเป็น ๑๕ เขตเลือกตั้ง

มีจำนวน ๑๓ หมู่บ้าน

ผู้บริหาร องค์การบริหารส่วนตำบลวังยางมีผู้คณะบริหาร ๔ คน ได้แก่

นายกองค์การบริหารส่วนตำบล	นายเรืองศักดิ์ วงศ์ศรีชา
รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล	นายมิตรชัย พ่อสีชา
รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล	นายเฉลิม ชมภูทอง
เลขาธิการนายกองค์การบริหารส่วนตำบล	นายรักษพล ลีพล

จำนวนสมาชิกสภา องค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง มี ๑๓ คน แบ่งเป็น

- ชายจำนวน ๑๒ คน
- หญิงจำนวน ๑ คน

ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
รองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
เลขานุการสภาองค์การบริหารส่วนตำบล

นายประเสริฐ กวานเทียน
นายโรจน์ ปุบุตรชา
นายจตุรภัทร ข้อจตุรัส

๓. ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับประชากร

ประชากร หมู่บ้านที่อยู่ในเขตการปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยางหมู่บ้าน ๑๓ หมู่บ้าน โดยมีสถิติข้อมูลประชากร ดังนี้

ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	ชาย	หญิง	จำนวนประชากรรวม	จำนวนครัวเรือน
วังยาง	๑	วังยาง	๕๔๘	๕๑๗	๑,๐๖๕	๔๖๙
หนองนางด่อน	๒	วังยาง	๔๕๕	๔๕๘	๙๑๓	๓๔๔
หนองสะโน	๓	วังยาง	๓๘๗	๔๐๒	๗๘๙	๒๓๕
นาขาม	๔	วังยาง	๒๙๖	๒๔๕	๕๔๑	๑๖๐
หัวภูธร	๕	วังยาง	๑๔๕	๑๓๙	๒๘๔	๗๑
สามแยก	๖	วังยาง	๒๐๖	๑๘๐	๓๘๖	๑๑๔
นาขามใต้	๗	วังยาง	๒๒๓	๑๙๔	๔๑๗	๑๑๖
นาสมบูรณ์	๘	วังยาง	๑๑๕	๑๑๑	๒๒๖	๖๓
ใหม่ไทยเจริญ	๙	วังยาง	๒๒๗	๑๙๘	๔๒๕	๑๕๑
หนองแห่น	๑	หนองโพธิ์	๒๐๕	๒๐๙	๔๑๔	๑๑๓
วังโน	๒	หนองโพธิ์	๒๔๖	๒๔๐	๔๘๖	๑๔๔
โพนสว่าง	๓	หนองโพธิ์	๒๙๘	๓๒๓	๖๒๑	๑๙๒
หนองโพธิ์	๔	หนองโพธิ์	๓๔๘	๓๓๔	๖๘๒	๒๑๔
รวม	๑๓	๒	๓,๖๙๙	๓,๕๕๐	๗,๒๔๙	๒,๓๘๖

๓.๒ ช่วงอายุและจำนวนประชากร

ตำบลวังยาง

ช่วงอายุ ต่ำกว่า ๑๘ เป็นชาย = ๕๒๕ คน เป็นหญิง = ๔๔๓ คน รวม = ๙๖๘ คน
 ช่วงอายุ ๑๘ - ๖๐ เป็นชาย = ๑,๗๗๓ คน เป็นหญิง = ๑,๖๙๗ คน รวม = ๓,๔๖๔ คน
 ช่วงอายุ ๖๐ ขึ้นไป เป็นชาย = ๓๐๔ คน เป็นหญิง = ๓๑๐ คน รวม = ๖๑๔ คน

ตำบลหนองโพธิ์

ช่วงอายุ ต่ำกว่า ๑๘ เป็นชาย = ๒๓๒ คน เป็นหญิง = ๒๒๗ คน รวม ๔๕๙ คน
 ช่วงอายุ ๑๘ - ๖๐ เป็นชาย = ๗๔๔ คน เป็นหญิง = ๗๐๐ คน รวม ๑,๔๔๔ คน
 ช่วงอายุ ๖๐ ขึ้นไป เป็นชาย = ๑๒๑ คน เป็นหญิง = ๑๗๙ คน รวม ๓๐๐ คน

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

การศึกษา

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	จำนวน	๕	แห่ง
- โรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษา	จำนวน	๗	แห่ง
- โรงเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา	จำนวน	๒	แห่ง

ระดับการศึกษาก่อนวัยเรียน ๕ แห่ง

ชื่อศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	สถานที่ตั้ง	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู ผดด.
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก วัดบ้านวังยาง	บ้านวังยาง	๑๕	๒
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก บ้านหนองนางด่อน	บ้านหนองนางด่อน	๓๓	๓
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก วัดแสงสว่าง	บ้านวัดหนองสะโน	๑๘	๒
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก วัดท่านาขาม	บ้านนาขาม	๑๖	๒
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก วัดบ้านโนนสว่าง	บ้านโนนสว่าง	๑๘	๒
รวม		๑๐๐	๑๑

ระดับอนุบาล-ประถมศึกษา ๗ แห่ง

ชื่อโรงเรียน	สถานที่ตั้ง	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู
บ้านวังยาง	บ้านวังยาง	๑๐๗	๘
บ้านหนองนางด่อน	บ้านหนองนางด่อน	๕๘	๕
บ้านหนองสะโนนาสมบูรณ์	บ้านหนองสะโน	๘๔	๔
บ้านหนองโพธิ์วังโน	บ้านวังโน	๔๒	๗
บ้านนาขามสัมปถ้อย	บ้านนาขาม	๒๘	๘
บ้านสามแยกหัวภูธร	บ้านสามแยก	๗๕	๕
บ้านโนนสว่างหนองแห่น	บ้านโนนสว่าง	๙๔	๘
รวม		๔๘๘	๔๒

ระดับมัธยมศึกษา ๒ แห่ง

ชื่อโรงเรียน	สถานที่ตั้ง	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู
วังยางวิทยาคม	บ้านหนองนางด่อน	๓๑๐	๑๗
หนองโพธิ์พิทยาคม	บ้านวังโน	๒๑๕	๑๕
รวม		๕๒๕	๓๒

๔.๒ สาธารณสุข

ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง มีโรงพยาบาลจำนวน ๑ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน ๒ แห่ง มีบุคลากรทางการแพทย์และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานบริการ อาสาสมัครสาธารณสุขอาสาสมัครดูแลสุขภาพผู้สูงอายุที่บ้าน และมีระบบการดำเนินงานดูแลระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง ลงพื้นที่ให้บริการประชาชนอย่างต่อเนื่องทั่วถึง ครอบคลุมพื้นที่ตำบลวังยาง ทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน

๔.๓ อาชญากรรม

ตำบลวังยาง อยู่ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรวังยาง ประกอบกับแต่ละหมู่บ้านมีอาสาสมัครตำรวจบ้าน ชูรักษาความสงบหมู่บ้าน คอยเป็นกำลังสำคัญในการแจ้งเบาะแสและข้อมูลข่าวสารให้กับทางราชการทราบอยู่ตลอดเวลาทำให้ปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่อยู่ในระดับน้อย

๔.๔ ยาเสพติด

ตำบลวังยางประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา จึงทำให้ไม่ค่อยมีปัญหาเสพติด แต่เนื่องจากพื้นที่อยู่ในความรับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรวังยางคอยสอดส่องดูแลและหาเบาะแสผู้กระทำความผิดอยู่เป็นประจำ ประกอบกับแต่ละชุมชนมีอาสาสมัครตำรวจบ้าน ชูรักษาความสงบหมู่บ้าน คอยเป็นกำลังสำคัญในการแจ้งเบาะแสและข้อมูลข่าวสารให้กับทางราชการทำให้ปัญหาเสพติดเบาบางลงตามลำดับ

๔.๕ การสังคมสงเคราะห์

องค์การบริหารส่วนตำบลได้ดำเนินการด้านสังคมสงเคราะห์ ดำเนินการจ่ายเบี้ยยังชีพให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ป่วยเอดส์ รับลงทะเบียนและประสานโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ประสานการรับบัตรผู้พิการ อีกทั้งยังมีอาสาสมัครดูแลสุขภาพผู้สูงอายุที่บ้านและมีโครงการก่อสร้างซ่อมแซมบ้านช่วยเหลือผู้ยากจนยากไร้ รายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาส

๕. ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

เส้นทางคมนาคม เป็นถนนคอนกรีต ถนนลาดยางสลับกันบางช่วง และเป็นถนนลูกรัง

๕.๒ การไฟฟ้า

ไฟฟ้าเข้าถึงทุกหมู่บ้านแต่ยังไม่ครบทุกหลังคาเรือนโดยบ้านบ้านเรือนก่อสร้างขึ้นใหม่อยู่ตามไร่นาสวน

๕.๓ การประปา

การประปาในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลวังยางมีการใช้น้ำประปาหมู่บ้านครบ ๑๓ หมู่บ้าน ในช่วงฤดูแล้งน้ำประปาขาดแคลน น้ำไหลน้อยลง

๕.๔ โทรศัพท์

ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลวังยางมีการสื่อสารที่สำคัญ ได้แก่ ทางโทรศัพท์บ้านและโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีเครือข่ายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๕ ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

มีศูนย์ไปรษณีย์ชั่วคราว จำนวน ๑ แห่ง ให้บริการ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

และมีไปรษณีย์เอกชน จำนวน ๑ แห่ง

๖. ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

ตำบลวังยาง มีพื้นที่กว้างและอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การทำการเกษตร ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือทำนา อาชีพรองคือ การเลี้ยงสัตว์ สวนยางพารา ปลูกระดาก ปลูกแตงกวา ปลูกถั่วลิสง เพาะปลูกเห็ด

๖.๒ การประมง

เกษตรกรตำบลวังยางทำประมง โดยเลี้ยงปลาในบ่อ/สระ จำนวนครัวเรือนที่เลี้ยงปลา เลี้ยงเพื่อการบริโภคเองในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่ ชนิดปลาที่เลี้ยงคือปลานิล ตะเพียน มีครัวเรือนจำนวนน้อยที่เลี้ยง เพื่อจำหน่าย

๖.๓ การปศุสัตว์

ตำบลวังยางมีสัตว์เลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ โค-กระบือพื้นเมือง และการเลี้ยงโคขุนโดยมีบริษัทเข้ามาส่งเสริม มีการเลี้ยงสุกรเพื่อการจำหน่าย เลี้ยงเป็ดและไก่เลี้ยงแบบปล่อยในบ้านเรือนเพื่อไว้บริโภคในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่

๖.๔ การท่องเที่ยว

ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลวังยางไม่มีแหล่งท่องเที่ยวหลัก มีแต่แหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนประจำหมู่บ้าน แต่ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในหมู่บ้าน เช่น การจัดงานประเพณีต่างๆ

๖.๕ อุตสาหกรรม

ตำบลวังยางไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีแต่อุตสาหกรรมขนาดย่อมในครัวเรือน ในพื้นที่ตำบลเช่น ทำเฟอร์นิเจอร์ไม้ มีโรงสีขนาดเล็กในหมู่บ้าน ทำขนมไทย ทำขนมจีน

๖.๖ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| - กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง | - บัญชีวิภาพ |
| - กลุ่มเพาะเห็ด | - กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ |
| - กลุ่มปลูกระดาก | - กลุ่มเลี้ยงโคพื้นบ้าน |
| - กลุ่มเลี้ยงโคขุน | |

๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ การนับถือศาสนา

- | | |
|-------------------------|-----------|
| - ผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ | ร้อยละ ๙๙ |
| วัด | ๑๑ แห่ง |
| สำนักสงฆ์ | ๔ แห่ง |

๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| - ประเพณีวันขึ้นปีใหม่ | ประมาณเดือน มกราคม |
| - ประเพณีบุญกองข้าว | ประมาณเดือน มกราคม |
| - ประเพณีบุญเดือนสาม | ประมาณเดือน กุมภาพันธ์ |
| - ประเพณีบุญผะเหวด | ประมาณเดือน เมษายน |
| - ประเพณีวันสงกรานต์ | ประมาณเดือน เมษายน |
| - ประเพณีวันเข้าพรรษา | ประมาณเดือน สิงหาคม |
| - ประเพณีบุญข้าวประดับดิน | ประมาณเดือน กันยายน |
| - ประเพณีบุญข้าวสาก | ประมาณเดือน ตุลาคม |

- | | | |
|----------------------|-------------|-----------|
| - ประเพณีวันออกพรรษา | ประมาณเดือน | ตุลาคม |
| - ประเพณีลอยกระทง | ประมาณเดือน | พฤศจิกายน |

๗.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชนในเขตตำบลวังยางได้อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ วิธีการทำเครื่องจักสานใช้สำหรับในครัวเรือน ทอผ้าพื้นเมือง วิธีการทอเสื่อจากต้นกก

ภาษาถิ่น พุทธศาสนาอิสลาม ภาษาลาว ภาษาไทกะเลิง ภาษาญไท

๗.๔ สิ้นค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

ประชาชนในเขตตำบลวังยางได้ผลิตของใช้พื้นเมืองขึ้นใช้ในครัวเรือนและเหลือเอาไว้จำหน่ายบ้าง ได้แก่ ผ้าทอพื้นเมือง มีมีผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นบ้าน เครื่องจักสานที่ทำจากไม้ไผ่ มีการทำขนม มีข้าวกล้อง

๘. ทรัพยากรธรรมชาติ

๘.๑ น้ำ น้ำที่ใช้ในการอุปโภคบริโภค เป็นน้ำที่ได้จากน้ำฝน และจากลำน้ำก่ำ ห้วย หนอง คลอง บ่อน้ำ สำหรับน้ำใต้ดินบางหมู่บ้านมีปริมาณน้อย ไม่สามารถนำขึ้นมาใช้ให้พอเพียงได้

๘.๒ ป่าไม้ ป่าไม้ในพื้นที่ตำบลวังยางจัดอยู่ในป่าธรรมชาติ ป่าลักษณะนี้เรียกว่าป่าแดงโดยทั่วไปป่าแดงจะเกิดตามบริเวณแห้งมากเช่น ดินร่วน ทราย หรือลูกรัง มีการจัดกระจายอยู่ทั่วไป พันธุ์ไม้ที่พบในป่าชนิดนี้ได้แก่ ไม้เต็ง ไม้รัง ไม้หาด และไม้ยาง เป็นต้น

๘.๓ คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ

คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติในตำบลวังยาง ค่อนข้างจะสมบูรณ์ มีทั้ง ดิน น้ำ ป่าไม้ จะเห็นได้จากเกษตรกรในพื้นที่สามารถทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่งในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกันก็ตาม แต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ ระดับมหภาค กับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดและ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาคและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำจุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียด ที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมารายละเอียด ดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง สามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนา ที่เป็นรูปธรรมสามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไปโดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อสภาพพหุต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการยกร่างแผนนอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการ ที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็นช่วงเวลาที่แนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นการเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. การสร้างความสามารถในการ

๓. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยจุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา

แห่งอนาคต

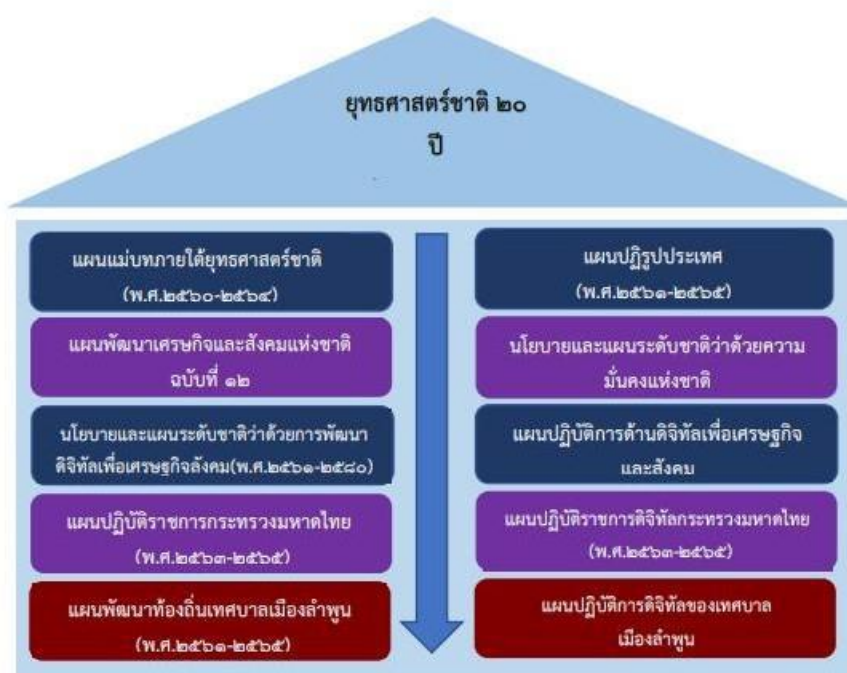
หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมวดหมู่การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก



ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนากายใต้แต่ละหมุดหมายไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

วิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ ๑๗

ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ ของประชาชน ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุก หน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน ภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองตอบต่อ ความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา

ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖ นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมาย และแนวทางอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใด ที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากรของชาติและเกิดความ สะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

๒) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งต้องครอบคลุม โครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศหรือ อวกาศ และเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และประโยชน์ ของประชาชน

๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์ใช้งานด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล

๔) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกันเพื่อให้การ ทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมตลอด ทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ และมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลใน การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๖) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยี

ดิจิทัลและส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลดความเหลื่อม ล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๗) การพัฒนากล้องข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริมเพื่อให้มีระบบที่เป็น ศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์

ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้

- ๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- ๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการเข้าถึงความรู้ ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่
- ๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ
- ๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง
- ๕) สร้างความเชื่อมั่นเพื่อจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์
- ๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และการสร้างธุรกิจ รูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น

- ๑) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMES)
 - ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing)
- อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)
- ๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)
 - ๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)
 - ๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์
- ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น
- ๖) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)
 - ๗) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)
 - ๘) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๙) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)

๑๐) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)

ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๑๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

๑๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๖ ประเด็น

๑๓) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

๑๔) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)

ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย ๑ ประเด็น

๑๕) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower And Digital Literacy)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนอง ต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือ หมายถึง "การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ "โดยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย" ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

ด้านกระบวนการการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์รวมอย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิจรรย์ญาณ

วิสัยทัศน์ (Vision)

"เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล" ๒๐

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน
๒. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
๔. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal)

เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

ด้านบริการภาคประชาชน : ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน : ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ

ด้านบุคลากร : ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย

มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล **แผนการพัฒนาเมือง น่ายุคอัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐**

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน - ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด - จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน - ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด - จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งาน และถูกใช้เพื่อการจัดการ

องค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ

และบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมี

องค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชน

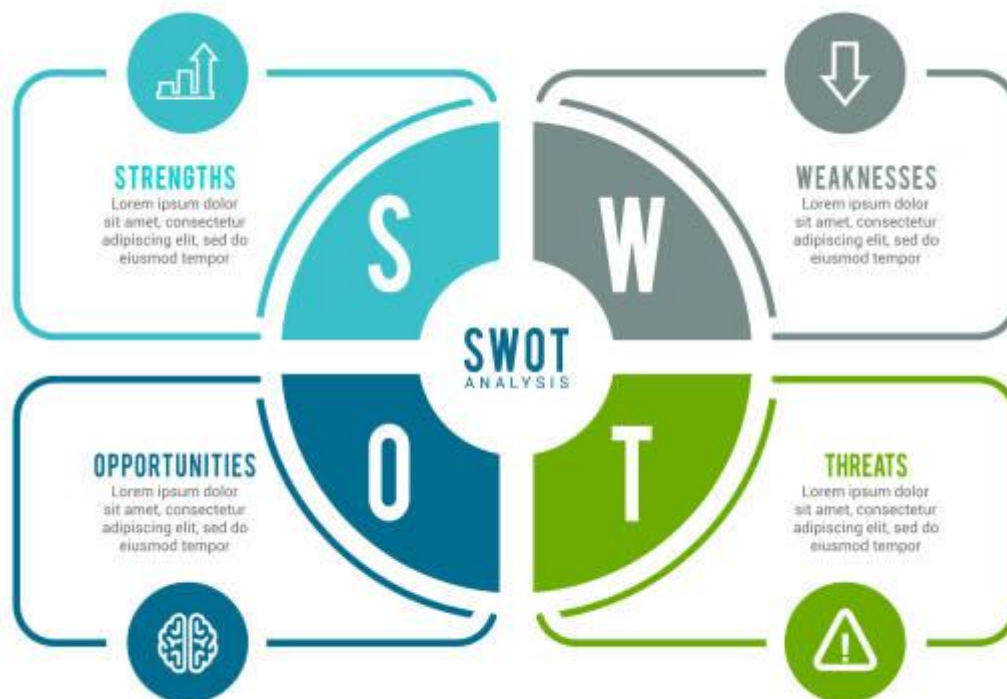
เข้ารับการฝึกอบรมจำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒.จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

แผนงาน ๕.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๓
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
องค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง อำเภอลำปาง จังหวัดน่าน



การจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะองค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กำหนดปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management , Machine , Money และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและ อุปสรรคด้วย PESTEL (Policy , Economics , Social , Technology , Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ตามหลัก ๔M Analysis สามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

๔M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
การบริหารจัดการ (Management)	ผู้บริหารเล็งเห็นความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง และพร้อมให้การสนับสนุน	- ขาดการบังคับใช้ระเบียบในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้มีการประกาศใช้ - ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานตามนโยบาย

๔M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
อุปกรณ์และระบบ (Machine)	- มีระบบ IT ใช้ทุกหน่วยงานภายในสำนัก/กอง - มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ข้อมูลระบบสาธารณสุขภาค เป็นต้น - มีระบบเครือข่ายภายในที่มีความปลอดภัย	- ขาดการบูรณาการฐานข้อมูล - ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล - ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของประชาชนยังไม่ทั่วถึง - ระบบสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่รองรับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการงาน
งบประมาณ (Money)	มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประจำปี	สัดส่วนงบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
บุคลากร (Man)	มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ มีทักษะด้านเทคโนโลยี	- บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กล่าวคือบุคลากรบางส่วนยังปรับตัวไม่ทันกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ - บุคลากรด้านเทคโนโลยียังมีจำนวนน้อย ขาดแรงจูงใจ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
นโยบาย กฎระเบียบ (Political)	- นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐ - นโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัดพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) - พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐ ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒	- มีความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง - กฎหมาย ระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่การปฏิบัติ
เศรษฐกิจ (Economics)	ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ต้นทุนต่ำลง	นโยบายทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศหรือกำแพงภาษี

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
สังคม วัฒนธรรม (Social)	- คนรุ่นใหม่มีการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น - หน่วยงานมีการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชน	ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยี และ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	- การมีนวัตกรรมต่างๆ ทำให้ประชาชนสะดวกขึ้น - ความก้าวหน้าและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน - มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับงานของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น - อุปกรณ์หาซื้อได้ง่าย ราคาถูกลง	- มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้ปรับตัวไม่ทัน - มีภัยคุกคามด้าน Cyber - การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีลิขสิทธิ์อาจทำให้เกิดการฟ้องร้องเกิดขึ้นกับหน่วยงาน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	หน่วยงานส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและมีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ	หน่วยงานยังไม่มีจุดบริการประชาชนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล
กฎหมาย (Law)	พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	ความไม่เข้าใจในความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง

จุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็น ยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue) ในการจัดทำพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้



4.1 จุดยืน (Positioning)

- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้
- ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุม เข้าถึงได้ง่าย และรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
- ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



4.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การบริหารส่วนตำบลวังยางมุ่งสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีดิจิทัล
ตามแนวนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐”



๔.๓ พันธกิจ (Mission)

๑. การบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๒. พัฒนาการ้องการบริหารส่วนตำบลวังยางสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
๓. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริหารการประชาชน
๔. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐



4.4 เป้าหมาย (Goals)

๑. เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) : พัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย ๒ ด้านคือ ด้าน เทคโนโลยีและด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่
๒. ด้านการบริการประชาชน : ปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๘๐ ของการบริหารภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึง ได้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรมีความรู้ และเท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐ มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

๔.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์	เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
แผนงาน	ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
แผนงาน	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ
ตัวชี้วัด	จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital service)

เป้าประสงค์	มีบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงให้สามารถเข้ารับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว
แผนงาน ๓.๑	ปรับปรุงระบบบริการประชาชน
ตัวชี้วัด	๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
แผนงาน ๓.๒	การพัฒนาบริการสู่ระบบดิจิทัล
ตัวชี้วัด	๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์	ระบบงานที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการภายในหน่วยงานอย่างครอบคลุม
แผนงาน	พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ และการบริหารความต่อเนื่อง
ตัวชี้วัด	๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยี เพื่อการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์	พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีและมืองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล
แผนงาน ๕.๑	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
ตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
แผนงาน ๕.๒	พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด	๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรม ๒. จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม
แผนงาน ๕.๓	พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด	จำนวนระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๕

รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
ขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

รายละเอียดโครงการ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง อำเภอวังยาง จังหวัดนครพนม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบหรือโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน : ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในการใช้งานแพลตฟอร์มบริหารจัดการปัญหาเมือง (Traffy Fondue)	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการปรับปรุงระบบเสียงตามสายภายในหมู่บ้าน	-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กองช่าง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด : จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกาะแก้วก๊วกาลง	-	-	-	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	-	กองช่าง กรมโยธาธิการและ ผังเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital service)

เป้าประสงค์ : มีบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงให้สามารถเข้ารับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

แผนงาน : ปรับปรุงระบบบริการประชาชน

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (E-service)	-	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สำนักปลัด

แผนงาน : การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน www.wangyang-sao.go.th	-	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สำนักปลัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการภายในหน่วยงานอย่างครอบคลุม

แผนงาน : พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ และการบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการปรับปรุงแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	-	กองคลัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยี เพื่อการสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีและมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการพัฒนานวัตกรรมและวิจัยคุณภาพการศึกษา	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สำนักปลัด

แผนงาน : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรม

๒. จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการฝึกอบรมอาชีพให้แก่ประชาชนโดยการทำช่องทางตลาดออนไลน์	-	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สำนักปลัด

แผนงาน : พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่โดยการใช้ระบบ AI มาช่วยเสริมในการทำงาน	-	-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด

บทที่ ๖

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

๖.๑ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยาง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยางไปสู่การปฏิบัติ นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือกลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้องผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำ แผนงาน โครงการต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์ การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงาน อีกทั้ง จะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามเป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำไปแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยสังเขป ดังนี้

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการจัดทำแผน เพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมและพร้อมรับผิชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

- ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจ และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบเกี่ยวกับ

แนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

- จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ

- มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นเพื่อให้เป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์

- สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในระดับหน่วยงาน

- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ

- ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนอง ต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่ เพียงใด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

๖.๒ การติดตามประเมินผล

พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดระยะเวลาในการประเมินและแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา และปรับปรุง การดำเนินงาน

- มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นสัปดาห์เป็นระยะ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลวังยางเพื่อพิจารณา

- นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ
